



AVICCA

TRIP automne 2018 - 5 novembre 2018

Les collectivités, des investisseurs (très) efficaces et avisés

Intervention de Monsieur Nicolas Patriarche
Vice-Président en charge du numérique

Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées



PAU Capitale numérique

Le cœur d'agglomération
100% FIBRE OPTIQUE
chez moi, en 2019 !

Suivez les travaux en temps réel !

 fibre.agglo-pau.fr

0 811 886 400
(0,06 € / min + prix appel local)

PAU Capitale humaine



Témoignage d'un positionnement volontariste et ambitieux de l'agglomération Pau Béarn Pyrénées

Sommaire

- 2003, Pau Broadband Country : « promouvoir l'accès de tous aux NTIC »
 - Un projet novateur
 - Les aspects financiers
 - Bilan, les réussites, les échecs, les difficultés
- 2018, nouvelle DSP :
 - 14 mois pour réussir !
 - Confirmer le projet dans sa réussite
 - Performances économique et commerciale
 - Les retombées emploi et formation, planning
 - Les nouvelles perspectives

DSP 2003, la promesse :

Pau Broadband Country « promouvoir l'accès de tous aux NTIC

• Le début de l'histoire du FttH

- Dès 2003, PBC le 1^{er} réseau 100% FttH initié en France. Naissance d'Axione.
- Né d'une forte volonté politique de désenclavement du territoire en matière TIC et d'un engagement mesuré de la collectivité pour supporter les investissements
- Projet totalement novateur

• Le contrat

- Contrat de type affermage
- Le délégataire prend en charge le déploiement en partie privée, le raccordement des usagers, l'exploitation technique et commerciale du réseau
- Contrat de 15 ans arrivé à échéance le 9 octobre 2018
- Le réseau est remis au délégant en fin de contrat

DSP 2003

Un projet novateur

• Déploiement

- Le périmètre de l'agglomération regroupe alors 14 communes
- Utilisation des fourreaux du réseau câblé
- Une solution novatrice pour la conception du réseau
- Déploiement initial de 37 000 prises en 3 ans
- Ensuite les parties se fixent un objectif à 55 000 prises
- Un déploiement plutôt orienté selon les opportunités et les priorités
- Travaux réalisés sur la base de marchés à bon de commandes

• Les enjeux commerciaux

- Proposer une offre 20 Mbit/s pour les particuliers
- Bâtir une offre pour les professionnels
- Services THD, VOIP, TV, services à haute valeur ajoutée
- Préserver l'ouverture du réseau en toute transparence

DSP 2003

Les aspects financiers

• Les investissements et subventions

- Un investissement global pour la collectivité de 36 M€
- Les subventions collectées : FEDER 7 688 K€, Région 1 100 K€, État 76 K€
- Une subvention accordée au délégataire de 5 M€
- Les investissements privés s'élevant à 31 M€

• Les premiers retours financiers

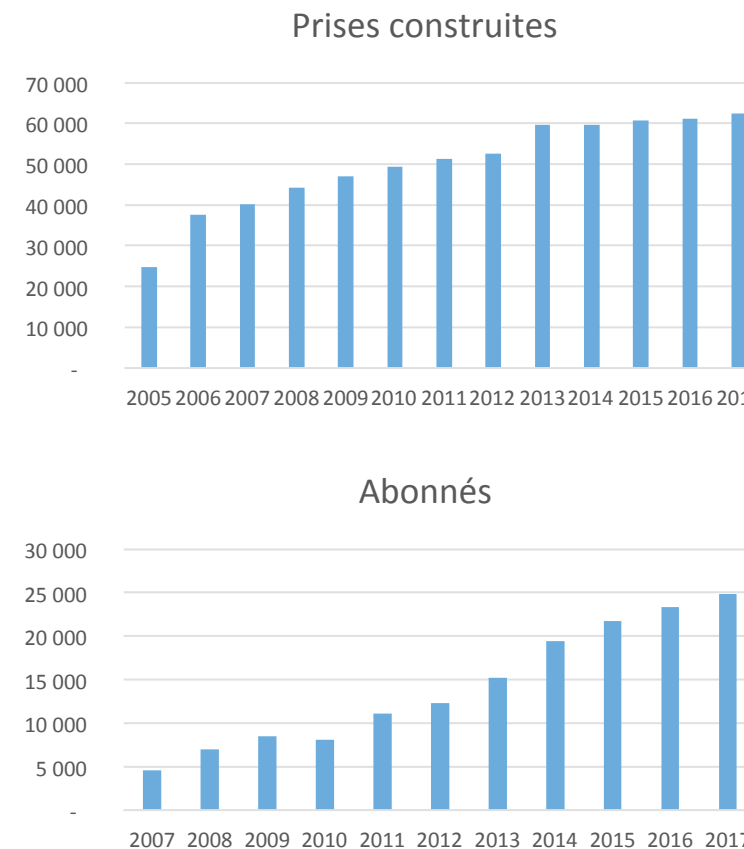
- Une redevance perçue avoisinant en globalité 6 M€,
- Réduction importante des coûts sur le transit IP
- Un modèle économique expérimental

Passer d'un modèle pionnier à un modèle de référence

Le bilan (1)

Les réussites

- Un modèle technique qui reste une référence avec 63 709 prises construites
- Une équipe CAPBP constituée de 4 personnes pour gérer le projet
- Une implantation du délégataire d'envergure nationale
- Les réussites commerciales :
 - 1^{er} réseau à accueillir 2 FAI Grand Public en 2012 (SFR et Orange)
 - 26 000 foyers raccordés et près de 500 entreprises
 - 1 512 étudiants hébergés en résidences du CROUS accèdent au THD à un prix modique
 - 33 opérateurs de télécommunications présents
 - Le CA 2017 du délégataire s'élève à 7,7 M€
- Le choix de la fibre optique n'est pas remis en cause et saura évoluer pour répondre aux demandes de plus en plus croissantes et exigeantes



Passer d'un modèle pionnier à un modèle de référence

Le bilan (2)

• Les aléas et des solutions

- Des problèmes de connectique sur le raccordement abonné => solution remplacée par la fusion a PBO et à la PTO
- De stabilité de fonctionnement => remplacement des équipements actifs ATRICA par ALCATEL
- Des coûts importants sur le transit IP => mise en œuvre d'un marché porté par l'agglo
- Une faible rentabilité du projet => une amélioration des résultats à l'arrivée du 2nd FAI GP en 201
- Les contraintes liées à l'imprécision de l'adresse => mise en place généralisée des ID Médiapost

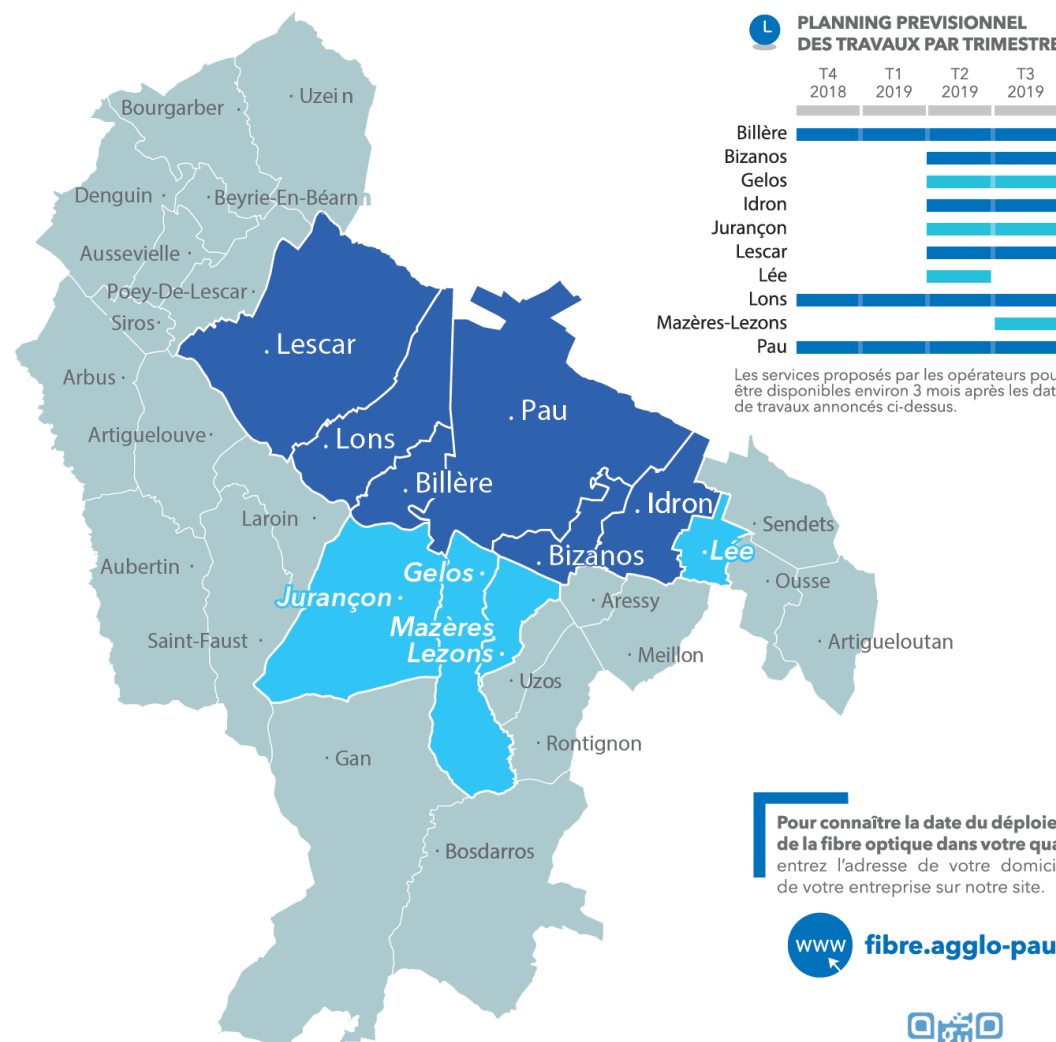
DSP 2018, 14 mois pour réussir !

• Lancement le 10 octobre 2018

- Accélérer le déploiement numérique (31 communes)
- Faire évoluer les infrastructures
- Garantir à l'ensemble de sa population et des acteurs économiques l'accès au THD

• Objectifs de couverture

- Couverture à 100% du territoire en FttH, fin 2019
 - Le cœur d'agglo regroupe 6 communes en totalité et 4 en zone mixte
 - Sur les zones non adressées par la CAPBP, transfert de la maîtrise d'ouvrage au Syndicat Mixte Ouvert Départemental, La Fibre 64



Pour connaître la date du déploiement de la fibre optique dans votre quartier, entrez l'adresse de votre domicile de votre entreprise sur notre site.

www.fibre.agglo-pau.fr



Confirmer le projet dans sa réussite

Les nouveaux enjeux

• Volet technique

- Réingénierie du réseau conforme au plan national très haut débit réalisée en 12 mois
- Déploiement des 27 344 nouvelles prises réalisé à fin 2019
- Maintien de l'architecture du réseau en bi-fibre
- Une réserve de capacité en fibre de 30% pour se prémunir de l'évolution de l'habitat

• Volet commercial

- 4 opérateurs nationaux en fin 2019 sur le marché « grand public » (arrivée de Bouygues Telecom et Free)
- Refonte de la grille tarifaire
- Amélioration et baisse des tarifs des offres professionnelles

La 2nde réussite du réseau

Performances économique et commerciale

• Les redevances

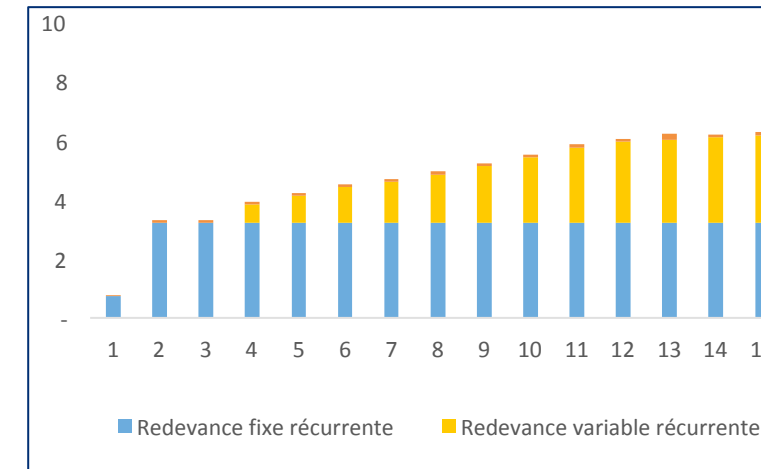
- **Redevance fixe d'affermage de 3,2 M€/an** soit 48 M€ sur les 15 ans
- **Redevance variable projetée à 2 M€/an**, soit une estimation à 26,5 M€ sur les 15 ans
- Une redevance de contrôle forfaitaire de 100 K€/an
- Le contrat prévoit aussi une clause de retour à meilleure fortune de 10%

• Investissements prévus : 42,5 M€

• Recettes estimées : 218 M€

• Charges d'exploitation : 137 M€

• Objectifs de commercialisation : 93 719 abonnés



Des retombées en matière d'emploi et formation

Organisation - Insertion sociale - Formation

• Organisation - moyens locaux

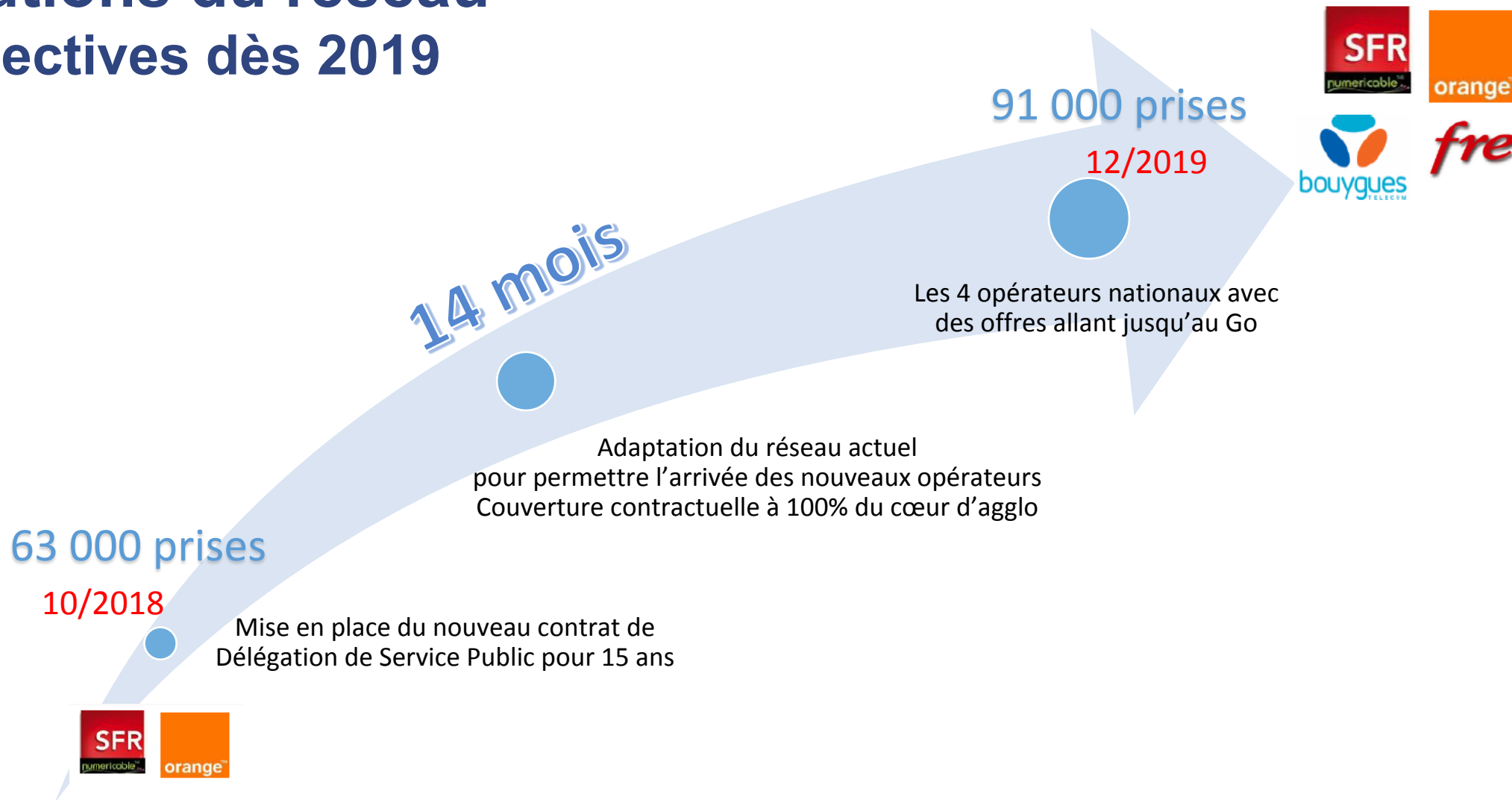
- Le groupement Axione / SPTH/ Bouygues Énergies et Services crée une nouvelle société *ad hoc* : La Fibre Paloise
- Axione mobilise l'équivalent de 101 Emplois Temps Plein sur la durée de construction du réseau
- 57% des prestations sous-traitées à des structures locales en rang 1

• Insertion sociale - Formation

- Mise en place une plateforme de formation et insertion pour fédérer l'ensemble des besoins
- Un partenariat avec le Greta Sud Aquitaine, le Lycée Professionnel Saint-Cricq à Pau et à Oloron
- Les heures d'insertion sont estimées à 35 000 heures et 7 676 heures de formation sur la durée du projet

Évolutions du réseau

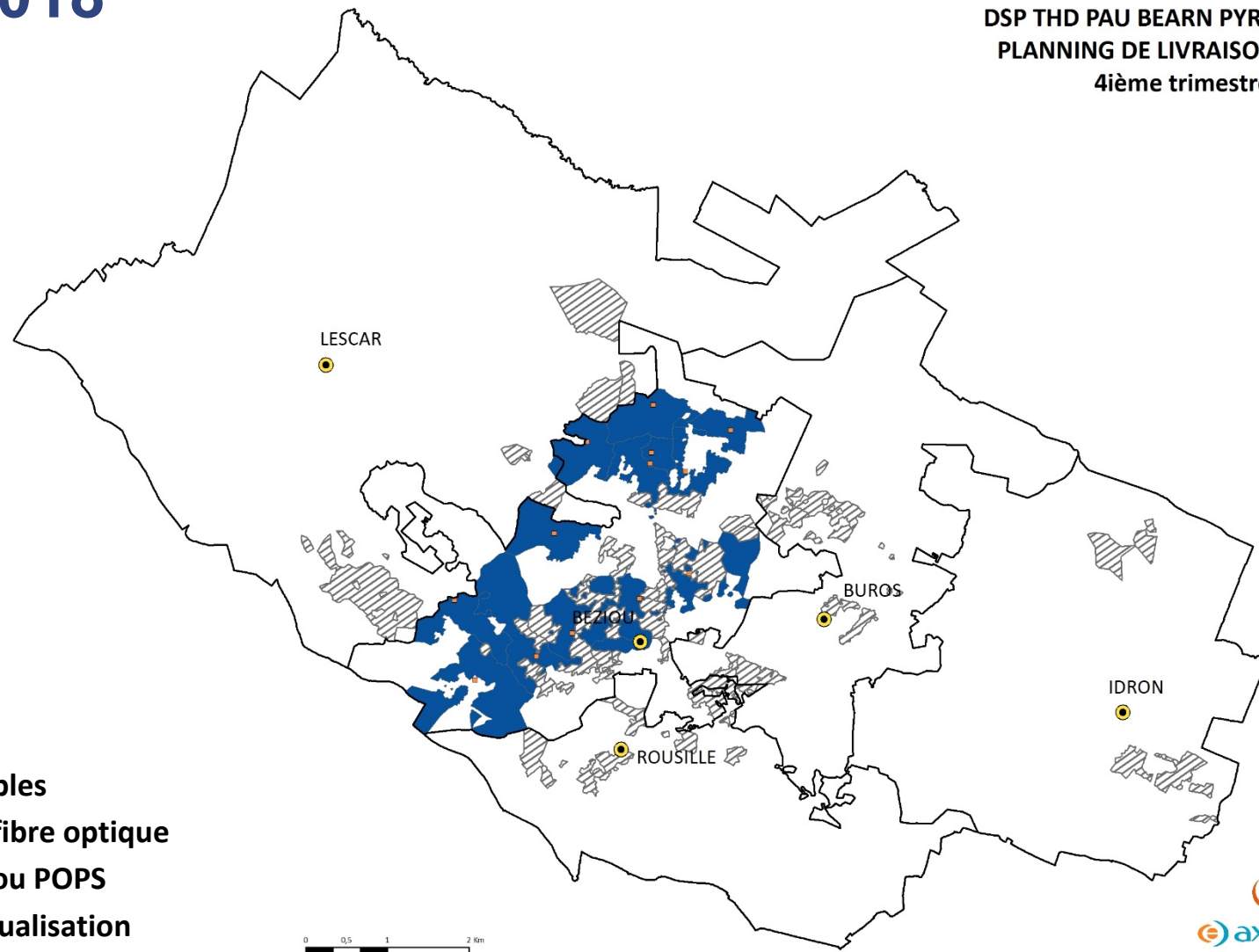
Perspectives dès 2019



Déploiement du réseau - Planning

4^{ème} Trimestre 2018

DSP THD PAU BEARN PYRENEES
PLANNING DE LIVRAISON DOE
4^{ème} trimestre 2018

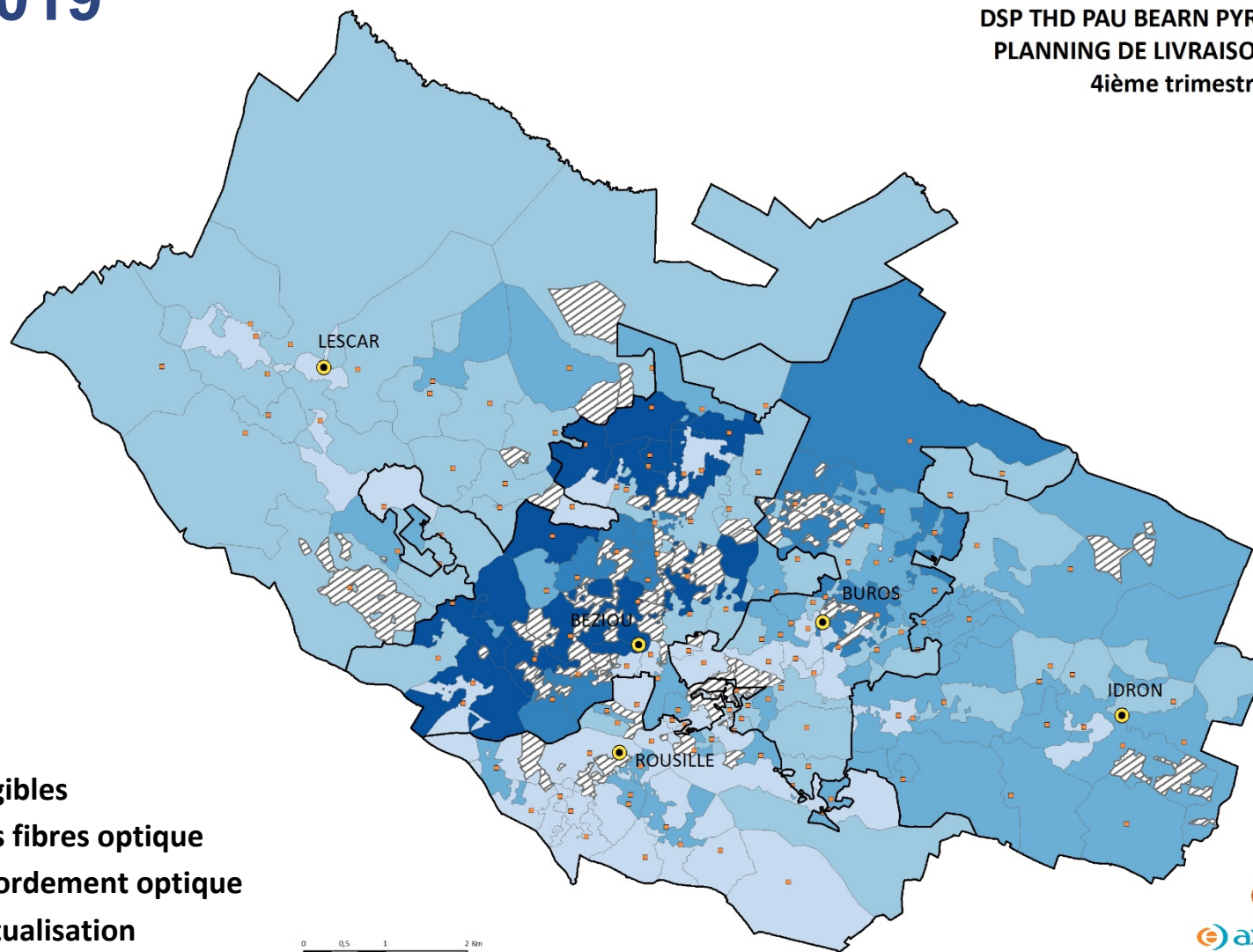


- Réseau actuel 2018
 - 63 709 prises éligibles
 - 850 km de câbles fibre optique
 - 2 têtes de réseau ou POPS
 - 128 points de mutualisation

Déploiement du réseau - Planning

4^{ème} Trimestre 2019

DSP THD PAU BEARN PYRENEES
PLANNING DE LIVRAISON DOE
4^{ème} trimestre 2019



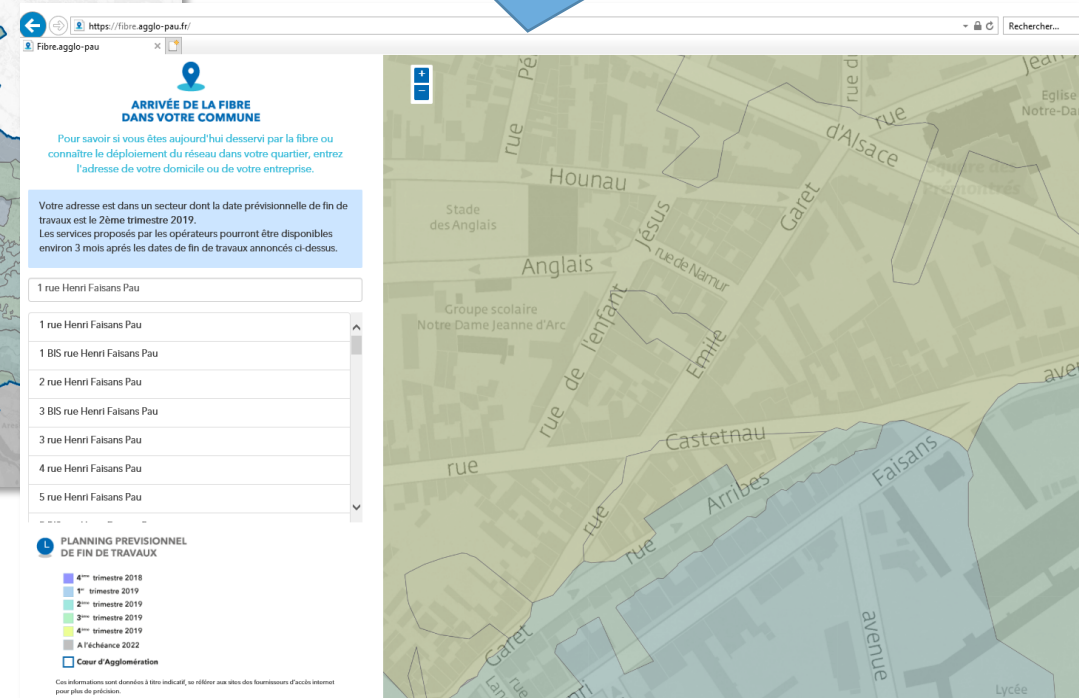
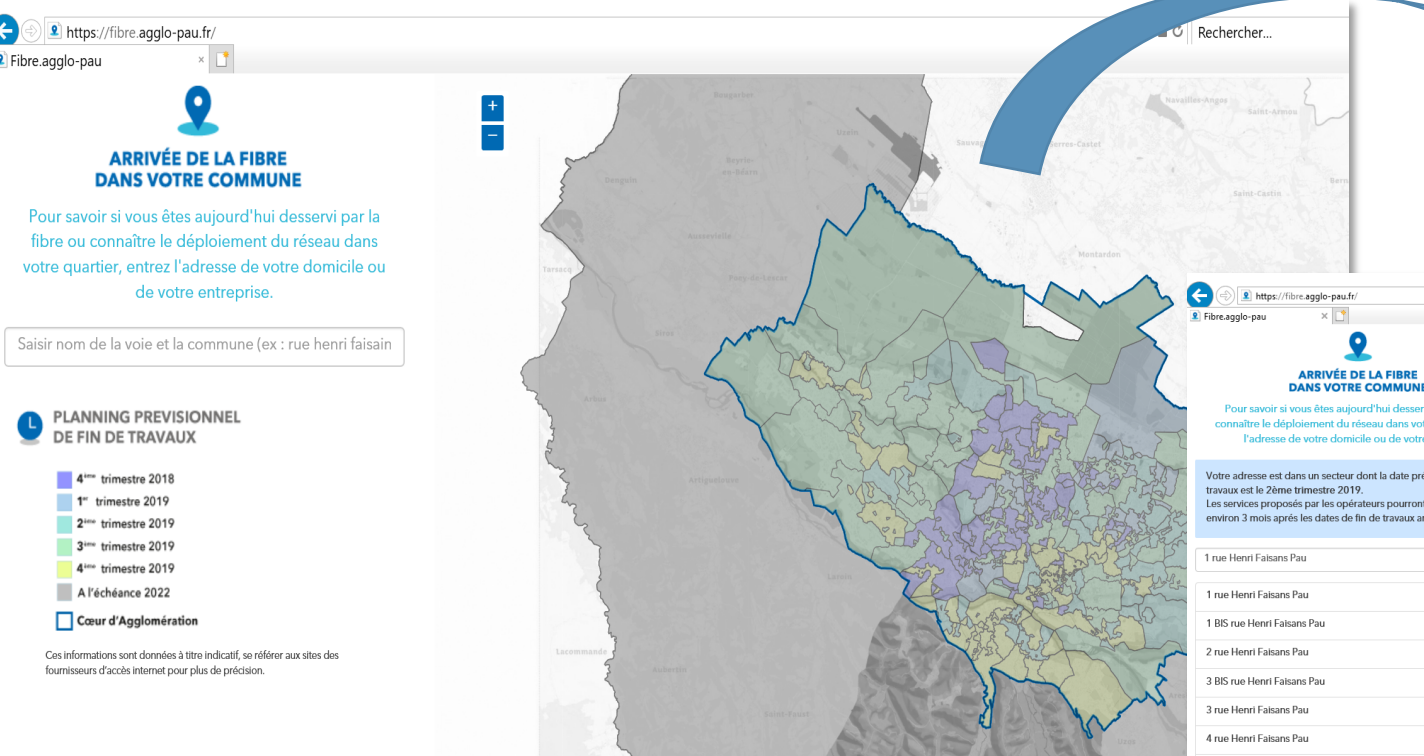
- Réseau fin 2019
 - + 27 344 prises éligibles
 - + 521 km de câbles fibres optique
 - + 5 nœuds de raccordement optique
 - + 66 points de mutualisation

Communication déploiement

Une application simple en ligne

**Le cœur d'agglo
100% FIBRE OPTIQUE
chez moi, en 2019 !**

Suivez les travaux en temps réel !



Au delà du FttH

Les répercussions locales

. Économie et dynamique numérique

- 1 800 emplois créés ou pérennisés
- 2 écoles d'ingénieurs
- 4 filières dédiées sur l'UPPA
- 1 nœud d'échanges télécom local (GIX)
- 3 salles d'hébergements

Au delà du FttH

Des possibilités pour de nouveaux challenges !

• La boucle optique de la CAPBP (GFU)

- Un réseau fibre optique initié en 2012
- 125 sites raccordés
- 70 kms de fibre déployés
- Un investissement de 1 M€ soit une économie de 50% sur les liaisons louées

• La smartcity

- Les premières expérimentations :
 - 80 caméras de vidéoprotection
 - 177 bornes WiFi
 - Réseaux des parkings, signalisation...
 - Premiers tests sur l'éclairage public
- Mise en intelligence du territoire pour une collectivité hyper connectée

DES QUESTIONS ?



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !